

# PÉTILLANT



Le Beertruck du Festibière, mis en beauté par MC Grou — PHOTO FOURNIE PAR LE FESTIBIÈRE



À sa huitième année d'existence, le Festibière fait peau neuve. Un renouveau qui était dans l'ordre des choses, de l'avis des organisateurs eux-mêmes. Si la découverte demeure au cœur de la mission de l'événement, le contexte de dégustation, lui, sera complètement transformé, nous assure-t-on. *Le Soleil* vous propose un aperçu de ce qui se trame pour le Festibière de Québec, qui s'installe à l'Espace 400<sup>e</sup> du 17 au 20 août.



**CAMILLE B. VINCENT**  
Collaboration spéciale  
cbvincent@lesoleil.com

## UNE AMBIANCE NOUVELLE

Les habitués du Festibière ne se reconnaîtront pas cette année à leur arrivée sur le site de l'événement, assurent les organisateurs Sébastien Huot et Alexandre Caron. C'est qu'au lieu d'être répartis sur les pourtours des tentes, comme c'était le cas précédemment, les exposants seront rassemblés au centre de l'espace, laissant la possibilité aux festivaliers d'aller déguster leur(s) bière(s) au bord de l'eau.

« Ça peut sembler banal comme changement, mais ça permettra notamment une meilleure circulation d'air, ce qui avait été reproché au Festibière dans le passé. « On trouvait que ça faisait un bout qu'on était pogné dans les tentes, et qu'on avait de la misère à bouger un peu », admet d'ailleurs Sébastien Huot. « L'ambiance va être complètement différente », renchérit Alexandre Caron.

À cela s'ajoute la présence du Beertruck, qui a été inauguré cet été au Festibière de Lévis. Mis en beauté par l'artiste muraliste de Québec MC Grou, le camion de bière proposera des bières originales et souvent disponibles en

quantités très limitées. Avec ses 14 lignes de bières en fût, dont l'offre changera d'une journée à l'autre, les amoureux de nouveauté auront là de quoi se déplacer tous les jours du Festibière.

## FESTIBIÈRE SE PROMÈNE

Pour la première fois, le Festibière sortira cette année du Vieux-Port pour investir les microbrasseries et bars à bières de Québec. Il le fera grâce à un minibus gratuit qui parcourra toute la journée un circuit bien réfléchi à travers les institutions brassicoles de la ville. Au total, six arrêts (au Festibière 1, à La Souche 2, à La Barberie 3, au Noctem 4, à La Ninkasi 5 et à L'Inox 6) qui permettront de visiter plus d'une dizaine d'établissements. « Notre désir, c'est que Québec devienne une destination brassicole,

**« Notre désir, c'est que Québec devienne une destination brassicole, que le touriste [brassicole] qui part de Montréal, de Boston ou de Tokyo — tant qu'à y être — vienne à Québec, et qu'il puisse y passer plus d'une journée »**

— Alexandre Caron, co-organisateur du Festibière Québec